

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	婚姻、收养登记及管理	项目类别	经常性项目		
主管部门	上海市松江区民政局	实施单位	上海市松江区婚姻登记管理所		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	724,262	年度资金申请总额	724,262	
	其中：财政资金	724,262	其中：当年财政拨款	724,262	
			上年结转资金		
			其他资金		
项目总目标		年度总目标			
(2023年 - 2023年)					
项目 绩效 目标	通过婚姻登记管理项目，发挥和宣传民政局婚姻管理的功能。继续围绕“民政为民、民政爱民”的理念，以规范化、品牌化、信息化为引领，不断提升婚姻工作水平。继续深化婚姻服务品牌建设。充分发挥“上海之根 山水婚典”婚姻服务品牌效应，开展主题颁证、集体颁证等系列活动。在活动中进行婚俗改革的宣传引导，营造和谐婚姻环境，促进婚姻健康。不断拓展“沁园情”婚姻家庭辅导室的服务领域、服务形式和服务内容。通过为当事人提供婚姻家庭健康咨询、法律咨询、婚姻指导和心理疏导等服务，促进婚姻家庭和谐。妥善应对各类婚姻登记高峰。针对婚姻登记高峰日，增强工作的前瞻性，提前制定工作预案，明确任务分工，切实保障高峰日登记现场安全、有序，以优质服务满足当事人的需求。加大婚姻收养法律法规宣传。加大对婚姻法律法规的宣传力度，通过法律法规咨询服务、报刊、微信等多媒体手段进行多方位宣传，提高市民婚姻方面的法律意识。切实加强职工队伍建设。认真落实各项学习、工作、管理制度，强化窗口服务意识，提升为民服务水平，树立民政婚姻登记窗口良好的社会形象。		开展婚姻家庭辅导讲座5场；开展单亲子女心理健康教育5次；为当事人开展“离婚劝和、婚姻家庭咨询、婚前辅导、进社区宣讲活动”等服务。为被收养人创造良好的抚养、教育环境，保障他们的健康成长，促进家庭和睦、社会和谐。全年办理各类登记约8000对左右。高质量完成元旦、劳动节、国庆、七夕节、2月14日、5月20日等结婚登记特殊日事宜，提供浪漫温馨的环境和细致周到的服务；通过开展个性化结婚登记颁证活动，推行“重登记、强责任、崇节俭”的现代婚俗理念，提升和谐婚姻文化建设。保质、保量完成本年度婚姻登记宣传任务，做好婚姻登记管理宣传工作，普及婚姻知识。做好各类登记用印刷品印制。本项目为全年项目，根据新办公场所的施工进度，保证施工质量，为当事人提供舒适温馨的办证场所。确保各电话及专线畅通，及时维护信息，完成好各项登记业务。根据新办公场所的施工进度，在进场办公前配置到位，为当事人提供舒适温馨的办证场所。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	
	数量指标	收养家庭整合情况评估	=3例		
		收养调查、评估	=3例		
		开展婚姻家庭辅导讲座	>=5场		
		单亲子女心理健康教育	>=5场		
		服务人次	约16000人		
		印刷各类表格	约70本		
		印刷各类告知单、宣传资料、易拉宝、展架等	约8000元		
		证书套印	=22000本		

产出指标

产出指标		集体颁证活动	>=1场	
		装修颁证厅2间	=2间	
		电话维护	=6部	
		网络专线维护	=2条	
		购买结婚证	=7000本	
		购买离婚证	=5000本	
	质量指标	收养调查、评估完成率	=100%	
		收养家庭满意率	>=98%	
		工作计划完成率	=100%	
		项目验收合格率	>=98%	
		集体颁证活动验收合格率	>=95%	
		婚姻登记场地环境满意率	>=98%	
		电话、专线畅通率	=100%	
	时效指标	收养调查、评估完成及时性	及时	
		年度计划完成及时性	及时	
		项目完成及时率	>=95%	
		各项目完成及时率	=100%	
		活动完成及时性	及时	
		设备故障维修响应及时性	及时	
		设备购置到位率	=100%	
	成本指标	印刷表格类	<30元	
		证书价格	<0.9元	
	效益指标	社会效益指标	收养登记法规普及情况	>=95%
			收养登记法规市民知晓率	=>95%
			当事人满意率	>=90%
			市民满意率	>=95%
			登记告知、宣传及时性	及时
婚俗理念推广效果普及率			>=95%	
受众人员满意率			>=95%	
办公场所环境满意度			>=95%	

效益指标

			接线人员满意率	>=95%	
			当事人使用满意率	>=95%	
		生态效益指标	环境改善度	明显	
		可持续影响指标	收养家庭满意度	>=95%	
			项目完成率	=100%	
			登记当事人满意率	>=95%	
			投入使用率	>=98%	
			市民对婚俗理念知晓率	>=95%	
		满意度指标	服务对象满意度指标	受众对象满意度	>=95%
				环境满意度	>=90%
服务对象满意度	>=90%				